



**COMUNICAT DE PRESĂ
IAȘI, 11 AUGUST 2011**

**PRIMUL HERVIS SPORTS DIN NORD-ESTUL ROMÂNIEI SE DESCHIDE LA
PALAS IAȘI**

La **Palas Iași** se va deschide primul magazin **Hervis Sports** din nord-estul României și, totodată, cel de-al doilea din rețeaua de mall-uri dezvoltată și operată de compania **Iulius Group**. Magazinul retailerului austriac de modă și echipament sportiv va fi localizat în **Palas Mall**, unde va ocupa o suprafață de aproximativ **950 mp**.

Despre Hervis Sports

Magazinul **Hervis Sports** din **Palas Iași** introduce pe piață un concept multi-brand, cu articole dedicate sporturilor de masă și activităților de timp liber. Cele peste **40** de mărci internaționale - cum ar fi **Adidas, Nike, Puma, Columbia** și multe altele - precum și promoțiile atractive reprezintă rețeta de succes a magazinelor **Hervis Sports** în cele **6** țări europene în care sunt prezente.

Produsele comercializate se adresează persoanelor care adoptă un stil de viață dinamic, indiferent de vârstă. Oricare ar fi activitățile preferate, de la fotbal la înot, de la schi și snowboard la ciclism, magazinele **Hervis Sports** oferă vestimentația și echipamentul necesar, la cele mai bune prețuri.

Hervis are o tradiție de peste **30** de ani în domeniul comercializării de articole sportive de cea mai înaltă calitate. Până acum au fost inaugurate peste **150** de magazine în **Austria, Ungaria, Cehia, Slovenia, Croația** și **România**. În țara noastră, sunt deschise **10** magazine, în orașe precum **București, Cluj-Napoca, Târgu Mureș, Sibiu, Oradea, Arad, Timișoara** și **Brăila**.

În rețeaua companiei **Iulius Group**, **Hervis Sports** este prezent la **Iulius Mall Timișoara**, din decembrie 2010.

Despre Palas

Ansamblul **Palas**, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**.

Componenta de retail a ansamblului **Palas** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping mall**” și „**shopping street**”.

- **Palas Mall** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court** cu **1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **Palas Shopping Street** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

Printre brandurile care vor fi prezente la **Palas** se numără **H&M, Tommy Hilfiger, New Yorker, C&A, Stefanel, Tosca Blu, Il Passo, L'Occitane, Oodji, Auchan, KFC Drive Thru** etc. Data inaugurării ansamblului **Palas** va fi anunțată la sfârșitul lunii septembrie 2011.

Iulius Group este cel mai mare dezvoltator și operator autohton de centre comerciale de tip mall. Compania deține o rețea de **patru mall-uri (Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj și Iulius Mall Suceava)** și **ansamblul urbanistic Palas Iași**.

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro