

IAȘI, 10 MAI 2011
COMUNICAT DE PRESĂ
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ

Pe 4.300 mp

C&A INTRĂ ÎN PREMIERĂ ÎN IAȘI, TIMIȘOARA ȘI SUCEAVA ÎN
MALL-URILE IULIUS GROUP

Compania **Iulius Group** anunță semnarea parteneriatului cu **C&A** în urma căruia renumitul retailer internațional va deschide trei magazine pe o suprafață totală ce depășește **4.300 mp**. Astfel, **C&A** va inaugura magazine în ansamblul urbanistic **Palas** din centrul **Iașului**, **Iulius Mall Timișoara** și **Iulius Mall Suceava**.

„**Suntem deosebit de onorați că apreciatul brand C&A a ales trei din cele cinci mall-uri dezvoltate și operate de compania Iulius Group pentru a-și face intrarea în tot atâtea orașe mari din România. Fiind una dintre cele mai importante mărci de pe piața europeană, C&A reprezintă o altă premieră mult așteptată de către clienții noștri, care vine astfel să întregască oferta centrelor comerciale Iulius Mall și Palas Mall, din ce în ce mai diversă și aliniată la destinațiile de shopping internaționale**”, a declarat **Oana Diaconescu, Senior Leasing Manager Iulius Group**.

La Iași, **C&A** va ocupa aproximativ **1.380 mp** la parterul **Palas Mall**. La Timișoara, iubitorii brandului olandez își vor face cumpărăturile în **Iulius Mall**, într-un magazin de circa **1.700 mp**, amplasat pe două niveluri. Și în **Iulius Mall Suceava**, **C&A** va fi poziționat la parter pe **1.225 mp**.

Despre C&A

C&A reprezintă abrevierea numelor celor doi fondatori ai brandului - **Clemens & August Brenninkmeyer**, doi frați care au pus bazele companiei în 1841. Astăzi, **C&A** este unul dintre cei mai mari retailerii de fashion din Europa, cu circa **2 milioane** de clienți zilnici și **1.400 de magazine** răspândite în **19 țări**.

Recunoscute și apreciate pentru gama largă de produse și prețurile atractive, magazinele **C&A** se adresează publicului de toate vârstele prin cele 11 branduri proprii care promovează stiluri diverse: **Yessica** (modă pentru femeia modernă), **Yessica Pure** (destinat femeilor de afaceri), **Your Sixth Sense** (pentru femeia elegantă),

Angelo Litrico (vestimentație trendy pentru bărbați), **Westbury** (pasul firesc de la bărbat la gentleman), **Canda** (haine casual pentru femei și bărbați), **Clockhouse** (destinat tinerilor cu vârsta între 18 și 25 de ani), **Baby Club**, **Palomino** (vestimentație comodă și stilată pentru copiii cu vârsta între 2 și 6 ani), **Here&There** (pentru băieții și fetele cu vârsta între 7 și 14 ani) și **Rodeo Sport** (marca sport C&A pentru toți).

Despre PALAS

Palas, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și clienților din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail a ansamblului **Palas** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping street**” și „**shopping mall**”.

- **Palas Mall** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court** cu **1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **Palas Shopping Street** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

În portofoliul marilor retaileri deja anunțați de **Palas** se află mărci care intră în premieră pe piața din estul României, precum **H&M** și **TOMMY HILFIGER**, dar și primul magazin **NEW YORKER** din Iași, primul **AUCHAN** din oraș și al doilea **KFC Drive Thru** din România.

Ansamblul **Palas** va fi inaugurat în toamna acestui an.

Iulius Group este cel mai mare dezvoltator și operator național de centre comerciale de tip mall. Portofoliul companiei cuprinde: **Iulius Mall Timișoara** (cel mai mare mall din afara Capitalei), **Iulius Mall Iași**, **Iulius Mall Cluj** și **Iulius Mall Suceava**.

Departament PR Iulius Group

W: www.palasiasi.ro

E: pr@palasiasi.ro