



Strada Sărărie 6, Iași 700079, Romania
Telefon: 40 232 211822 | 40 232 214620, Fax: 40 232
211821
e-mail: iulius@iuliusmall.com

IAȘI, 10 MAI 2011
COMUNICAT DE PRESĂ
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ

Pe 4.300 mp

C&A INTRĂ ÎN PREMIERĂ ÎN IAȘI, TIMIȘOARA ȘI SUCEAVA ÎN MALL-URILE IULIUS GROUP

Compania **Iulius Group** anunță semnarea parteneriatului cu **C&A** în urma căruia renumitul retailer internațional va deschide trei magazine pe o suprafață totală ce depășește **4.300 mp**. Astfel, **C&A** va inaugura magazine în ansamblul urbanistic **Palas** din centrul **Iașului**, **Iulius Mall Timișoara** și **Iulius Mall Suceava**.

„Suntem deosebit de onorați că apreciatul brand **C&A** a ales trei din cele cinci mall-uri dezvoltate și operate de compania **Iulius Group** pentru a-și face intrarea în tot atâtea orașe mari din România. Fiind una dintre cele mai importante mărci de pe piața europeană, **C&A** reprezintă o altă premieră mult așteptată de către clienții noștri, care vine astfel să întregască oferta centrelor comerciale **Iulius Mall** și **Palas Mall**, din ce în ce mai diversă și aliniată la destinațiile de shopping internaționale”, a declarat **Oana Diaconescu**, Senior Leasing Manager **Iulius Group**.

La Iași, **C&A** va ocupa aproximativ **1.380 mp** la parterul **Palas Mall**. La Timișoara, iubitorii brandului olandez își vor face cumpărăturile în **Iulius Mall**, într-un magazin de circa **1.700 mp**, amplasat pe două niveluri. Și în **Iulius Mall Suceava**, **C&A** va fi poziționat la parter pe **1.225 mp**.

Despre C&A

C&A reprezintă abrevierea numelor celor doi fondatori ai brandului - **Clemens & August Brenninkmeyer**, doi frați care au pus bazele companiei în 1841. Astăzi, **C&A** este unul dintre cei mai mari retailerii de fashion din Europa, cu circa **2 milioane** de clienți zilnici și **1.400 de magazine** răspândite în **19 țări**.

Recunoscute și apreciate pentru gama largă de produse și prețurile atractive, magazinele **C&A** se adresează publicului de toate vârstele prin cele 11 branduri proprii care promovează stiluri diverse: **Yessica** (modă pentru femeia modernă), **Yessica Pure** (destinat femeilor de afaceri), **Your Sixth Sense** (pentru femeia elegantă),

Angelo Litrico (vestimentație trendy pentru bărbați), **Westbury** (pasul firesc de la bărbat la gentleman), **Canda** (haine casual pentru femei și bărbați), **Clockhouse** (destinat tinerilor cu vârsta între 18 și 25 de ani), **Baby Club**, **Palomino** (vestimentație comodă și stilată pentru copiii cu vârsta între 2 și 6 ani), **Here&There** (pentru băieții și fetele cu vârsta între 7 și 14 ani) și **Rodeo Sport** (marca sport C&A pentru toți).

Despre PALAS

Palas, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și clienților din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail a ansamblului **Palas** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping street**” și „**shopping mall**”.

- **Palas Mall** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court** cu **1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **Palas Shopping Street** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

În portofoliul marilor retaileri deja anunțați de **Palas** se află mărci care intră în premieră pe piața din estul României, precum **H&M** și **TOMMY HILFIGER**, dar și primul magazin **NEW YORKER** din Iași, primul **AUCHAN** din oraș și al doilea **KFC Drive Thru** din România.

Ansamblul **Palas** va fi inaugurat în toamna acestui an.

Iulius Group este cel mai mare dezvoltator și operator național de centre comerciale de tip mall. Portofoliul companiei cuprinde: **Iulius Mall Timișoara** (cel mai mare mall din afara Capitalei), **Iulius Mall Iași**, **Iulius Mall Cluj** și **Iulius Mall Suceava**.

Departament PR Iulius Group

W: www.palasiasi.ro

E: pr@palasiasi.ro