



IULIUS GROUP

Strada Sărărie 6, Iași 700079, Romania
Telefon: 40 232 211822 | 40 232 214620, Fax: 40 232 211821
e-mail: iulius@iuliusmall.com

**IAȘI, 31 MARTIE 2011
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ
COMUNICAT DE PRESĂ**

TOMMY HILFIGER DESCHIDE MAGAZINE LA PALAS IAȘI ȘI IULIUS MALL CLUJ

Marca premium de fashion TOMMY HILFIGER a semnat un parteneriat cu IULIUS GROUP și va deschide, în acest an, două magazine, la PALAS IAȘI și IULIUS MALL CLUJ.

În **PALAS**, ansamblul multifuncțional care introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România, **TOMMY HILFIGER** va ocupa **190 mp**, intrând astfel în premieră în nord-estul țării. Magazinul va fi poziționat în **PALAS MALL**.

La **IULIUS MALL CLUJ**, **TOMMY HILFIGER** va fi inaugurat în cursul lunii aprilie. Acesta este primul shopping mall **IULIUS** unde brandul de peste Atlantic își va prezenta colecțiile care celebrează esența stilului clasic american. Situat la parter, magazinul se va desfășura pe **150 mp**.

Despre TOMMY HILFIGER

Urmându-și visul, tânărul Tommy Hilfiger se îndreaptă, în anul 1969, împreună cu doi prieteni, spre New York și lansează, sub numele de „People’s Place”, primul magazin propriu specializat pe blugi moderni, cu nasturi metalici capsăți, care a devenit punctul de atracție al elevilor de liceu. La vârsta de 26 de ani, Tommy deținea 10 magazine de specialitate care funcționau drept studiouri de design, dat fiind faptul că reușise să schițeze și să producă confecțiile pe care le solicitau clienții. În anul 1979 își vinde acțiunile către People’s Place, se mută în Manhattan și inventează cunoscuta linie „clasic, cu un strop de inedit”.

Fondată în 1985, rețeaua de magazine **TOMMY HILFIGER** a adus stilul clasic american în peste **1.000 de reprezentanțe** din **65 de țări**, punând astfel bazele unuia dintre cele mai renumite grupuri de fashion.

Frumusețea designului și înalta calitate sunt caracteristicile care definesc liniile de îmbrăcăminte “Sportswear” și “Denim” pentru bărbați, femei și copii. Acestor produse li se adaugă accesoriile și parfumurile.

Tommy Hilfiger se află în galeria marilor creatori la nivel mondial și reprezintă o inimitabilă demonstrație de caracter personal în modă, poziție în care se combină armonios elemente clasice cu cele mai noi tendințe.

Despre PALAS

PALAS, dezvoltat de compania **IULIUS GROUP**, cuprinde **spații comerciale, birouri clasa A, hoteluri, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România (2.500 locuri), un parc amenajat (50.000 mp)**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail **PALAS** este unică prin mixul între două modele de succes: „shopping mall” și „shopping street”.

- **PALAS MALL: 47.800 mp suprafață închiriabilă, 118 magazine, supermarket, food court (circa 1.000 locuri), cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific național și internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment.**
- **PALAS SHOPPING STREET: prima stradă comercială de nivel occidental din România, 38 de magazine, 6.500 mp suprafață închiriabilă.**

PALAS IAȘI va fi inaugurat în ultimul semestru din **2011**.

Departament PR Iulius Group

W: www.iuliusmall.com
www.palasiasi.ro

E: pr@iuliusmall.com
pr@palasiasi.ro