



IAŞI, 7 IUNIE 2011
COMUNICAT DE PRESĂ

SPAȚIUL DE JOACĂ PENTRU COPII CREAT DE PALAS LA SPITALUL „SFÂNTA MARIA” - ÎN PLIN PROCES DE AMENAJARE

PALAS a început lucrările de amenajare a spațiului de joacă de la parterul **Spitalului Clinic de Urgență „Sfânta Maria”** din Iași, destinat miilor de copii care sunt tratați anual în cea mai mare unitate medicală de profil din estul României. Zona pentru cei mici este creată datorită susținerii a peste **11.000** de fani care s-au implicat în campania „**I Like e o joacă de copii**” derulată de **PALAS** pe Facebook în această primăvară. În numele fiecărui fan, **PALAS** a donat câte **1 leu**. Deoarece costurile depășesc totalul adunat prin voturile de pe platforma de socializare, **PALAS** a suplimentat considerabil suma, astfel încât copiii să beneficieze de o cameră de joacă asemeni unui tărâm de poveste. **PALAS** va investi aproximativ **25.000 euro** în amenajarea, decorarea și mobilarea zonei de distracție pentru cei mici, lucrările urmând a fi finalizate în aproximativ o lună.

“Proiectul oferă copiilor spitalizați oaza de bucurie și momentul de liniște de care aceștia au nevoie. Inițiativa de a amenaja un spațiu de joacă în incinta spitalului este lăudabilă, dovedind încă o dată că spiritul civic există și funcționează. Mulțumim tuturor celor care s-au implicat și au sprijinit acest proiect, precum și pentru gestul de omenie de care au dat dovadă”, a declarat **dr. Cătălina Maria Ionescu, purtătorul de cuvânt al Spitalului “Sfânta Maria”** din Iași.

Din fondurile donate de **PALAS** se va realiza de la zero spațiul destinat prichindeilor. Mobilier în forme și culori vesele, tobogan, masă de desenat, jucării, căluți și televizor pentru îndrăgitele desene animate, de toate se vor bucura, în curând, micuții pacienți de la **Spitalul „Sfânta Maria”** din Iași. Cei care au participat la campania **PALAS** și nu numai pot urmări evoluția lucrărilor de amenajare pe Facebook, unde sunt postate periodic fotografiile de la fața locului.

De-a lungul timpului, ansamblul urbanistic **PALAS** – special conceput pentru schimbarea în bine a orașului – s-a implicat în viața comunității și a amenajat pentru ieșeni un parc de joacă în Copou, precum și o bază nautică modernă și terenuri de tenis în zona Galata.

„I Like e o joacă de copii” nu este singura campanie socială desfășurată de compania **IULIUS GROUP** pe Facebook. La sfârșitul anului trecut, două mall-uri **IULIUS** s-au implicat în susținerea învățământului din România. Campania socială **„1 Like = 1 Leu = 1 Zâmbet”** s-a bucurat de mare succes. Cu ajutorul a **10.000 de fani**, **IULIUS MALL TIMIȘOARA** și **IULIUS MALL CLUJ** au dotat laboratoarele de Informatică a două școli din Timișoara și Ghirolt, comuna Aluniș, județul Cluj.

Departament PR

W: www.palasiasi.ro

E: pr@palasiasi.ro