



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT: Comunicat de presă
OBSERVAȚII: Pentru publicare imediată

HUMANIC ȘI LC WAIKIKI INTRĂ LA PALAS MALL, ÎN PREMIERĂ ÎN REȚEAUA IULIUS GROUP

Iași, 31 ianuarie 2012

HUMANIC și LC WAIKIKI, doi mari retaileri internaționali, vor inaugura în luna aprilie a acestui an magazine în ansamblul urbanistic multifuncțional Palas din centrul Iașului. Ambele parteneriate marchează o premieră pentru rețeaua națională de mall-uri dezvoltată și operată de compania Iulius Group. În plus, prin inaugurarea de la Palas, LC WAIKIKI intră pentru prima oară pe piața din nord-estul țării.

HUMANIC, unul dintre cei mai mari retaileri europeni de încălțăminte, va deschide magazinul în Palas Mall, pe o suprafață de peste 560 mp. Și brandul de fashion LC WAIKIKI este poziționat în Palas Mall, unde va ocupa o suprafață generoasă, de aproximativ 1.350 mp.

Despre HUMANIC

Cu o tradiție de peste un secol în confecționarea articolelor de încălțăminte, HUMANIC este, în prezent, unul dintre cei mai cunoscuți retaileri din Europa, cu magazine în țări ca Austria, Slovenia, Ungaria, Cehia, Germania, Elveția, Polonia și Croația. În România, produsele marca HUMANIC se găsesc în orașe precum București, Sibiu, Constanța și Cluj-Napoca.

În portofoliul HUMANIC se află mărci internaționale de prestigiu precum Alisha, Tommy Hilfiger, Geox, Funky Shoes, Buffalo, Puma, Minozzi, Pat Calvin, Lacoste și multe altele.

Despre LC WAIKIKI

LC WAIKIKI, lider în sectorul confecțiilor în Turcia, satisface toate dorințele vestimentare ale familiei, inclusiv adulți, adolescenți, copii, preșcolari și bebeluși, la prețuri accesibile. LC WAIKIKI, XSIDE și LC WAIKIKI PREMIUM sunt mărci ale noului partener Palas, care furnizează modă și accesorii pentru oameni cu stiluri de viață diferite. Cu 360 de magazine în Turcia, concernul de confecții vizează să ajungă în următorii ani printre primii trei retaileri din Europa. După lansarea brandului pe piețele din Germania, Rusia, România, Bulgaria, Bosnia Herțegovina,



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

Albania, Kazahstan, Irak, Siria și Egipt, strategia de expansiune include și alte țări precum Polonia, Georgia, Azerbaidjian, Iran, Maroc și Arabia Saudită.

Despre Palas Iași

Ansamblul urbanistic Palas, dezvoltat în Iași de compania Iulius Group, introduce conceptul „lifestyle center” pe piața de „mixed-use developments” din România. Acesta este un centru multifuncțional regional, care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. Palas cuprinde: spații comerciale, clădiri de birouri clasa A, hoteluri de 4*, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România cu aproximativ 2.500 locuri, grădină publică, cinema multiplex și teatru de vară.

Componenta de retail a ansamblului Palas este unică prin mixul între „shopping mall” și „shopping street”.

- Palas Mall va avea o suprafață închiriabilă de 47.500 mp și va cuprinde 132 magazine, food court cu 1.300 locuri, Village Cinemas cu 9 săli și una de tip VMAX, cafenele, restaurante cu specific internațional, supermarket Auchan, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment.
- Palas Shopping Street va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza 35 de magazine, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de 6.600 mp.

Printre brand-urile care vor fi prezente la Palas se numără H&M, Tommy Hilfiger, New Yorker, C&A, Stefanel, New Look, Douglas, Hervis Sports, Colin's, Levi's, Motivi, Oodji, L'Occitane, Sephora, Intersport, Ecco, Il Passo, KFC Drive Thru, Auchan etc.

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro