



IAȘI, 2 Iunie 2011
COMUNICAT DE PRESĂ
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ

STEFANEL ADUCE LA PALAS IAȘI NOUL CONCEPT DE MAGAZIN

STEFANEL aduce la **PALAS IAȘI** noul concept de magazin care se implementează progresiv în rețeaua celebrului retailer de fashion din întreaga lume. Desfășurat pe o suprafață de peste **150 mp**, modernul magazin **STEFANEL** - situat pe **PALAS SHOPPING STREET** - este dedicat colecțiilor vestimentare rafinate, atât pentru femei, cât și pentru bărbați.

Despre STEFANEL

Tricotajele reprezintă punctul de plecare și deopotrivă numitorul comun al tuturor liniilor vestimentare **STEFANEL** încă din 1959, când Carlo Stefanel a întemeiat brandul. În 1987, **STEFANEL** a devenit un mare grup industrial de modă și a diversificat producția de tricotaje prin adăugarea hainelor prêt-à-porter, sport, a jeansilor și, ulterior, a îmbrăcăminteii stil casual și a accesoriilor.

Rafinatul brand internațional se află într-un proces de re poziționare, noul concept de magazin reprezentând instrumentul de comunicare prin excelență a identității mărcii **STEFANEL**. Din acest motiv, **STEFANEL** a încredințat arhitecților de la studioul de arhitectură „**Sybarite**” din Londra crearea unui concept care să reflecte imaginea și valorile mărcii: **senzualitate, pozitivism, armonie și modernism**.

Arhitecții englezi au gândit un spațiu de vânzare armonios, contemporan, bogat în cromatică și texturi, cu un design futurist, care îmbină tradiția cu modernul. Vitrinele minimaliste și iluminatul completează ambianța, iar mobilierul modular permite conceptului să se adapteze nevoilor viitoare și să evolueze în același timp cu **STEFANEL**.

Până la finele anului viitor, noul concept **STEFANEL** va fi implementat în toate cele **580 de magazine** pe care le deține în **30 de țări**.

Despre PALAS

PALAS, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **PALAS** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail a ansamblului **PALAS** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping mall**” și „**shopping street**”.

- **PALAS MALL** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court** cu **1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **PALAS SHOPPING STREET** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

În portofoliul marilor retaileri deja anunțați la **PALAS** se află mărci care intră în premieră pe piața din nord-estul României, printre care **H&M, TOMMY HILFINGER** și **L'OCCITANE**.

Complexul multifuncțional **PALAS** va fi inaugurat în toamna acestui an.

Departament PR Iulius Group

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro