



**IAȘI, 31 AUGUST 2011
COMUNICAT DE PRESĂ**

**MILIARDARII LUMII ÎȘI CUMPĂRĂ VACANȚE EXOTICE DE PE UN SITE
OPERAT DIN BIROURILE PALAS IAȘI**

De curând, în **United Business Center** - componenta office a ansamblului urbanistic **Palas** din Iași - și-a deschis noul sediu compania **Travel Tech**, furnizor exclusiv de soluții IT de înaltă performanță pentru „**Destinations of the World**”, unul dintre liderii mondiali în distribuția de servicii turistice.

www.DOTWconnect.com este platforma web dezvoltată de **Travel Tech** pentru tour operatorul „**Destinations of the World**”, care interconectează furnizorii de servicii turistice cu agențiile din domeniu și clienții de pe tot globul. Printre partenerii **Travel Tech** se numără lanțuri hoteliere precum **Intercontinental Hotels Group (IHG), Hilton, Accor, Concorde** și **Best Western** și mari companii IT la nivel mondial care activează în industria turistică precum **Amadeus**.

Travel Tech a fost înființat în anul 2002, sub denumirea de **WebArtWiz**, de **Irinel Bucur**, pe vremea aceea un student de numai 22 de ani. În 2007, 75 de procente din companie au fost achiziționate de investitori din Orientul Mijlociu, iar în prezent numără 21 de angajați, cu vârsta medie de 25 de ani. Programatorii și testerii care lucrează la **Travel Tech** provin din mediul universitar ieșean, compania organizând anual programe de intership pentru studenți.

Recunoscută în lume în special pentru excursiile oferite în destinații exotice și exclusiviste, „**Destinations of the World**” are 21 de birouri în 16 țări și peste 400 de angajați. Cel mai scump pachet turistic achiziționat prin intermediul site-ului dezvoltat de compania ieșeană a fost în valoare de **8 milioane de euro**, pentru un eveniment în Maldive.

Despre Palas

United Business Center, componenta office a ansamblul urbanistic **Palas**, cuprinde peste **20.000 mp GLA** de birouri clasa A. Printre chiriași se numără companii din domeniul **IT (Amazon Development România, Endava)**, **servicii bancare și asigurări (Raiffeisen Bank, Groupama)** și **medical (Arcadia)**.



Ansamblul **Palas**, dezvoltat de **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, hoteluri, apartamente, grădină publică, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**.

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro