



**IAȘI, 18 MAI 2011**  
**COMUNICAT DE PRESĂ**  
**PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ**

## **LA PALAS SE VA DESCHIDE PRIMUL MAGAZIN L'OCCITANE DIN NORD-ESTUL TĂRII**

**Sensiblu**, partener în România al producătorului de cosmetice **L'Occitane**, va deschide la **Palas Mall** primul magazin sub acest brand din Iași. **L'Occitane** va ocupa la **Palas Iași** o suprafață de peste **50 mp**, unde clienții se vor bucura de minunatele produse cosmetice și de atmosfera specifică regiunii Provence din sudul Franței.

Și farmacia **Sensiblu** se alătură chiriașilor prezenți la **Palas Mall**, unde va inaugura o nouă reprezentanță pe o suprafață de aproximativ **100 mp**.

### **L'Occitane - parfumul poveștilor mediteraneene**

Pe bază de uleiuri esențiale și ingrediente 100% naturale, **L'Occitane** oferă produse destinate îngrijirii complexe a feței și corpului, precum și articole pentru relaxare, cum ar fi produsele de aromoterapie, parfumurile și gama pentru casă.

**Viziunea L'Occitane:** cosmetice ce fac să migreze în toate colțurile lumii spiritul mediteranean, pentru a conferi o senzație de bine fiecărui consumator. În prezent, **L'Occitane** deține peste **1.000 de magazine** în **97 de țări** de pe **5 continente**. În România, **L'Occitane** este prezent din anul **2005**, prin partenerul său unic, **Sensiblu**. Rețeaua **L'Occitane** numără **7 magazine dedicate** (în București, Cluj-Napoca, Constanța) și **11 spații special amenajate** în farmaciile **Sensiblu** din București, Timișoara, Arad, Oradea și Brașov.

**L'Occitane** este prima companie care a descoperit valorile cosmetice ale untului de shea, a utilizat materiale reciclabile pentru ambalaje, a interzis utilizarea ingredientelor de origine animală și testarea pe animale, a imprimat alfabetul Braille pe ambalajele produselor și a utilizat substanțe certificate A.O.C. Această emblemă indică faptul că ingredientele care stau la baza obținerii produselor respective fac parte din culturi selecționate și reprezintă o garanție a calității constante și superioare a produselor.

Valorile **L'Occitane** se traduc prin: **Autenticitate** (reînvierea tradițiilor autentice și poveștile adevărate din spatele produselor), **Senzorialitate** (îmbină toate senzațiile și

aromele din Provence și din zona Mediteraneană) și **Respect** (față de mediul înconjurător, clienți și furnizori).

De 12 ani lider pe piața de sănătate și frumusețe din România, **Sensiblu** este cea mai mare rețea de farmacii sub același brand. Propunerea **Sensiblu**, adresată clienților celor **243** farmacii din **60** de orașe, este îmbinarea între soluțiile pentru o viață sănătoasă și cele pentru frumusețe și stare de bine.

### **Despre PALAS**

**PALAS**, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **PALAS** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail a ansamblului **PALAS** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping street**” și „**shopping mall**”.

- **PALAS MALL** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court cu 1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **PALAS SHOPPING STREET** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

În portofoliul marilor retaileri deja anunțați de **PALAS** se află mărci care intră în premieră pe piața din estul României, precum **H&M** și **TOMMY HILFIGER**, dar și primul magazin **NEW YORKER** din Iași, primul **AUCHAN** din oraș și al doilea **KFC Drive Thru** din România.

Ansamblul **PALAS** va fi inaugurat în toamna acestui an.

#### **Departament PR**

E: [pr@palasiasi.ro](mailto:pr@palasiasi.ro)

W: [www.palasiasi.ro](http://www.palasiasi.ro)