



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT: Comunicat de presă
OBSERVAȚII: Pentru publicare imediată

Fanii de pe Facebook desemnează câștigătorul concursului "Eu am creat noua sacoșă de cumpărături Palas Mall"

Iași, 12 martie 2012

190 de persoane din domeniul creativității au participat în competiția pentru crearea sacoșei de cumpărături **Palas Mall**. Timp de mai bine de o lună, ieșenii și nu numai, talentați în design grafic s-au înscris în concursul a cărui miză este, pe lângă notorietate, și tentanta sumă de **1.000 euro**. Organizată de **Iulius Group**, dezvoltatorul ansamblului urbanistic **Palas**, întrecerea a suscitât interesul artiștilor din toate regiunile țării, din București și din județe precum Satu Mare, Timiș, Olt, Dâmbovița, Argeș, Constanța, Galați, Brăila, Mureș, Covasna, Bistrița-Năsăud, Neamț, Suceava, Botoșani și Iași. Numărul și mai ales calitatea proiectelor depuse au fost peste așteptări.

Juriul de specialitate – format din reprezentanți ai: Universității de Arte "George Enescu" din Iași, unei agenții de publicitate, **Iulius Group**, mass media precum și un designer profesionist – a avut dificila misiune de a alege pentru finală doar trei dintre proiectele depuse până 7 martie 2012, pe site-ul www.palasi.ro.

Etapa următoare a concursului "**Eu am creat noua sacoșă de cumpărături Palas Mall**" constă în alegerea marelui câștigător pe pagina **Palas Iași** de pe Facebook. Până luni, 19 martie 2012, cei trei finaliști (**Andrei Coțovanu**, student, Iași; **Cristian Lungu**, free lancer, Iași; **Vladimir Dumbravă**, student, Suceava) pot fi votați pe site-ul de socializare, publicul urmând a alege proiectul care va fi premiat de compania **Iulius Group** cu **1.000 de euro**.

Realizată din **hârtie ecologică**, sacoșa personalizată va ajunge la clienți odată cu inaugurarea **Palas Mall** și, dincolo de utilitatea sa, va deveni un *accesoriu fashion*.

Departament PR

W: www.palasi.ro

E: pr@palasi.ro